



Qualitätsmanagement der Automobilindustrie

ISO/TS 16949 im Überblick:

Anforderungen ISO/TS 16949:2009:

Das QM-System nach TS 16949 muss nachweislich 12 Monate vor dem Zertifizierungsaudit etabliert sein. Erweiterte Anforderungen (gegenüber ISO 9001) bestehen u.a. in den Bereichen:

- Mitarbeitermotivation, -bewusstsein und -qualifikation
- Kundenanforderungen
- Vertrieb
- Lieferantenleistung
- Prozessentwicklung
- Produktrealisierung

Ziele ISO / TS 16949:2009

- Die Gesamte Lieferkette steht im Fokus: Die Abläufe aller Produktionssysteme müssen nahtlos ineinandergreifen
- Höchste Kundenzufriedenheit durch Umsetzung aller Kundenanforderungen
- Mehr Produktivität bei Herstellern/Zulieferern durch optimierte Prozessabläufe

Die Kapitel der Spezifikation (z.T. gekürzt):

0 Einleitung

1 Anwendungsbereich

2 Normative Verweisungen

3 Begriffe

4 Qualitätsmanagementsystem

4.1 Allgemeine Anforderungen

4.2 Dokumentationsanforderungen

4.2.1 Allgemeines

4.2.2 Qualitätsmanagementhandbuch

4.2.3 Lenkung von Dokumenten

4.2.3.1 Technische Vorgaben

4.2.4 Lenkung von Aufzeichnungen

4.2.4.1 Aufbewahrung von Aufzeichnungen

5 Verantwortung der Leitung

5.1 Selbstverpflichtung der Leitung

5.2 Kundenorientierung

5.3 Qualitätspolitik

5.4 Planung

5.4.1 Qualitätsziele

5.4.2 Planung des Qualitätsmanagementsystems

5.5 Verantwortung, Befugnis und Kommunikation

5.5.1 Verantwortung und Befugnis

5.5.1.1 Verantwortung für Qualität

5.5.2 Beauftragter der obersten Leitung

5.5.2.1 Beauftragter für Kunden

5.5.3 Interne Kommunikation

5.6 Managementbewertung

5.6.1.1 Leistung des Qualitätsmanagementsystems

5.6.2 Eingaben für die Bewertung

5.6.3 Ergebnisse der Bewertung

6 Management von Ressourcen

6.1 Bereitstellung von Ressourcen

6.2 Personelle Ressourcen

6.2.2 Kompetenz, Schulung und Bewusstsein

6.3 Infrastruktur

6.3.1 Werks-, Anlagen- und Einrichtungsplanung

6.3.2 Notfallpläne

6.4 Arbeitsumgebung

6.4.1 Arbeitssicherheit zur Erreichung der Produktqualität

6.4.2 Sauberkeit der Betriebsstätten

7 Produktrealisierung

7.1 Planung der Produktrealisierung

7.1.1 Planung der Produktrealisierung - Ergänzung

7.1.2 Annahmekriterien

7.1.3 Vertraulichkeit

7.1.4 Lenkung von Änderungen

7.2 Kundenbezogene Prozesse

7.2.1 Ermittlung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt

7.2.1.1 Vom Kunden festgelegte besondere Merkmale

7.2.2 Bewertung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt

7.2.2.2 Bewertung der Herstellbarkeit

7.2.3 Kommunikation mit den Kunden

7.2.3.1 Kommunikation mit den Kunden - Ergänzung

7.3 Entwicklung

7.3.1 Entwicklungsplanung

7.3.1.1 Bereichsübergreifender Ansatz

7.3.2 Entwicklungseingaben

7.3.2.1 Eingaben für Produktentwicklung

7.3.2.2 Eingaben für die Produktionsprozessentwicklung

7.3.2.3 Besondere Merkmale

7.3.3 Entwicklungsergebnisse

7.3.3.1 Ergebnisse der Produktentwicklung - Ergänzung

7.3.3.2 Ergebnisse der Produktionsprozessentwicklung

7.3.4 Entwicklungsbewertung

7.3.4.1 Überwachung

7.3.5 Entwicklungsverifizierung

7.3.6 Entwicklungsvalidierung

7.3.6.1 Entwicklungsvalidierung - Ergänzung

7.3.6.2 Prototypenprogramm

7.3.6.3 Produktionsprozess- und Produktfreigabe

7.3.7 Lenkung von Entwicklungsänderungen

7.4 Beschaffung

7.4.1 Beschaffungsprozess

7.4.1.1 Erfüllung gesetzlicher und behördlicher Vorschriften

7.4.1.2 Entwicklung des QM-Systems von Lieferanten

7.4.1.3 Vom Kunden freigegebene Bezugsquellen

7.4.2 Beschaffungsangaben

7.4.3 Verifizierung von beschafften Produkten

7.4.3.1 Konformität eingehender Produkte

7.4.3.2 Lieferantenüberwachung

7.5 Produktion und Dienstleistungserbringung

7.5.1 Lenkung der Produktion und der Dienstleistungserbringung

7.5.1.1 Produktionslenkungsplan

7.5.1.2 Arbeitsanweisungen